

You'll never walk alone



Social Selling e LinkedIn: come relazionarsi nel mondo digitale

► **Formatore**

ENRICO PIACENTINI

Marketing Director e Digital Coach



Descrizione

Perché devo essere sui Social? Ci siamo posti tutti almeno una volta questa domanda. Nella prima parte della giornata proveremo a dare una risposta affrontando il cambio di paradigma tra analogico e digitale. Questo ci aiuterà anche a capire quali canali scegliere in base alla nostra attività, al nostro personal brand o al brand che rappresentiamo, in modo da creare dei profili in linea a ciò che siamo: sul web il nostro profilo utente è il nostro biglietto da visita. Stabiliremo poi quali sono le attività quotidiane da svolgere, nonché il motivo e le modalità per rilanciare la comunicazione. Capiremo l'importanza di "ascoltare il mondo che ci circonda" per interagire correttamente con esso. Infine, non potrà mancare la definizione del ruolo fondamentale dell'ambassador.



Target

Chiunque voglia imparare ad usare in modo più consapevole i canali social per la gestione delle relazioni professionali.



Obiettivo

Acquisire la capacità di relazionarsi nel nuovo mondo digitale scoprendo un nuovo modo di "ascoltare le persone".



Data e orario

15 Dicembre 2021
Dalle 09.30 alle 17.30
L'orario indicato comprende la pausa pranzo.

La filosofia

Da sempre, riteniamo la formazione un principio cardine su cui fondare la propria persona e la propria impresa. Per questo vi accompagniamo in percorsi formativi, facendo scoprire quanto il "fare insieme" sia un valore irrinunciabile nelle nostre vite.

La proposta formativa

- 1 giornata di formazione in presenza
- 15 partecipanti max
- 400 euro iva compresa a persona

ISCRIVITI

Sede corso

Best Western Hotel Cavalieri delle Corona, via Baroldo 12 - Cardano al Campo (VA)

Chiamaci
0331 1815529

Email
segreteria@cdoinsubria.org

Web
www.cdoinsubria.org

